PRIX CANADIENS DU GÉNIE-CONSEIL 2023 CATÉGORIE PROJETS COMMUNAUTAIRES ET/OU INITIATIVES INTERNES

DEVENIR LA PREMIÈRE GRANDE FIRME DE GÉNIE-CONSEIL CANADIENNE CERTIFIÉE B CORP





En septembre 2022, Norda Stelo concrétisait avec audace son programme de responsabilité sociétale d'entreprise en devenant la première grande firme de génie-conseil canadienne à recevoir la certification B Corp. Reconnue mondialement, cette certification est la plus haute distinction en matière de responsabilité sociétale d'entreprise. Son obtention est une démonstration sans équivoque des ambitions de Norda Stelo de mettre son expertise et ses talents en génie-conseil au service des communautés et de la planète.



NATURE DU PROJET

B CORP EST UNE CERTIFICATION OCTROYÉE AUX ENTREPRISES À BUT LUCRATIF QUI RÉPONDENT AUX NORMES LES PLUS ÉLEVÉES EN MATIÈRE D'IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL, DE GOUVERNANCE ÉTHIQUE ET DE TRANSPARENCE ENVERS LE PUBLIC.

L'obtention de la certification B Corp par Norda Stelo atteste, suivant un processus d'évaluation rigoureux, que l'entreprise fait des affaires différemment en vue de construire une économie plus inclusive et durable, au service du bien commun.

Pour Norda Stelo, la certification B Corp est la suite logique d'une transformation organisationnelle réalisée au cours de la dernière décennie et confirme les gestes concrets qui illustrent sa volonté d'être un bon citoyen corporatif. Le processus de certification B Corp permet de structurer un programme de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) exhaustif et mesurable.

La certification B Corp évalue le programme RSE selon des critères reconnus et regroupés en cinq piliers :



Gouvernance: Norda Stelo souscrit à de saines pratiques de gouvernance rassemblant les notions d'éthique, de transparence et de responsabilité. Le renouvellement annuel de l'engagement de l'ensemble des employés à respecter son code d'éthique et la composition paritaire du conseil d'administration comprenant des administrateurs indépendants et un commissaire à l'éthique sont des éléments reconnus par la certification.

Employés: Norda Stelo agit et fait preuve d'un fort leadership en ce qui a trait au bien-être physique, professionnel, financier et social de ses employés. La consultation régulière des employés, les processus d'évaluation annuelle et de développement de carrière ainsi que la grande flexibilité du mode de travail hybride sont parmi les initiatives les plus valorisées de la certification.

Communauté: Norda Stelo s'engage avec ses employés au sein de la communauté dans le cadre d'activités bénévoles et philanthropiques. La campagne Centraide de grande envergure ainsi que l'intégration de principes d'équité, de diversité et d'inclusion à ses processus d'affaires sont des éléments reconnus par la certification.

Partenaires: Norda Stelo est un partenaire engagé dans l'élaboration de solutions novatrices, durables et créatrices de valeur à l'intention de ses clients afin qu'ils aient un impact environnemental et social positif. L'impact chez les partenaires est mesuré et reconnu par la certification.

Environnement: Norda Stelo répond les critères de la certification grâce à la saine gestion des risques environnementaux de ses projets, ses pratiques d'approvisionnement responsable et son modèle d'affaires à impact visant à améliorer la performance et la durée de vie des actifs d'une entreprise pour limiter l'utilisation de nouvelles ressources.







EFFORT ET COMPLEXITÉ

L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION B CORP EST UN PROJET AMBITIEUX.

LE PROCESSUS POUR Y ARRIVER EXIGE UN EFFORT SOUTENU ET CONSTANT,

SUR PLUS D'UN AN, DE LA PART DE LA DIRECTION, DES ÉQUIPES CORPORATIVES

ET D'UNE PERSONNE SE CONSACRANT SPÉCIFIQUEMENT AU DOSSIER.

Avant de déposer sa candidature, toute entreprise qui souhaite obtenir la certification B Corp doit répondre à un questionnaire de plus de 200 questions évaluant ses pratiques selon les 5 piliers suivants : la gouvernance, les employés, la communauté, les partenaires et l'environnement. Le pointage associé à chacune des questions est cumulé et doit rencontrer le seuil minimal de 80 points pour présenter sa candidature au programme de certification. Le pointage médian des entreprises en général est de 50,9.

Il faut donc inévitablement avoir d'excellentes bases avant de se lancer dans un tel processus (condition de travail, politiques en place, saine gouvernance, relation client, etc.). Il faut également avoir la volonté d'apporter des changements au sein même de ses processus d'affaires, mettant en branle une séquence d'actions et de décisions souvent très complexes pour une entreprise. Par exemple, Norda Stelo a dû modifier ses statuts constitutifs pour inclure, à sa raison d'être, la création d'un impact positif sur la société et l'environnement ainsi que la prise en compte des intérêts de l'ensemble des parties prenantes dans la prise de décisions. Ces modifications ont été portées jusqu'à l'assemblée des actionnaires et votées à l'unanimité lors d'une assemblée extraordinaire.

Pour consolider son programme RSE, Norda Stelo a également redéfini sa mission pour mieux représenter ses ambitions environnementales et sociétales; elle a adopté une politique RSE et inclus une réflexion RSE aux plans tactiques annuels de l'ensemble des secteurs de l'entreprise.

L'entreprise souhaitant obtenir une certification B Corp doit également présenter un rapport de divulgation transparente qui expose ses relations avec des industries sensibles, sur le plan des ressources et des pratiques à l'encontre des droits humains.

Une fois la candidature déposée et l'entreprise jugée admissible au processus de vérification, un organisme indépendant, B Lab, audite rigoureusement le questionnaire et ajuste le pointage selon une évaluation objective des pratiques de l'entreprise. Alors que plusieurs entreprises terminent le processus d'audit sous le seuil critique de 80 points, Norda Stelo s'est fièrement positionnée à 88,1 dès sa première tentative.

Et les efforts se poursuivent ! De fait, les entreprises certifiées B Corp sont tenues de démontrer une amélioration constante dans les cinq piliers.



BÉNÉFICES SOCIAUX. ÉCONOMIQUES ET AUTRES

EN S'ENGAGEANT DANS LE PROCESSUS DE CERTIFICATION B CORP, NORDA STELO A DÉMONTRÉ SA VOLONTÉ INTRINSÈQUE ET SINCÈRE DE FAIRE PARTIE DE LA SOLUTION DEVANT LES ENJEUX CLIMATIQUES ET SOCIAUX DE NOTRE ÉPOQUE.

D'une part, l'ambitieux programme de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) qui soutient la certification B Corp de Norda Stelo permet de structurer les projets internes d'amélioration continue et de favoriser des partenariats avec des entreprises qui partagent les mêmes valeurs. Le programme RSE est un travail itératif qui encourage une progression continue. D'ailleurs, des initiatives comme la création d'un comité Équité, diversité et inclusion (EDI), l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre dans une démarche vers une entreprise carboneutre et la refonte de la politique philanthropique sont toutes des initiatives mises en œuvre depuis l'obtention de la certification qui démontrent l'engagement de Norda Stelo à faire une différence au sein des communautés où elle évolue.

D'autre part, Norda Stelo souhaite avoir un impact positif durable dans tous les projets qu'elle réalise; un impact qui va bien au-delà de la simple question de la profitabilité. En ce sens, le modèle d'affaires à impact développé dans le cadre de la certification B Corp concentre l'ingéniosité et l'expertise des acteurs du génie-conseil au service du bien commun en deux grands objectifs :

- / Améliorer la performance et la durée de vie des actifs d'une entreprise pour limiter l'utilisation de nouvelles ressources;
- Mesurer les impacts environnementaux et sociaux des projets réalisés pour en améliorer la performance ESG.







En soi, le modèle d'affaires à impact témoigne de l'importance du rôle des firmes de génie-conseil dans nos sociétés. Qu'il s'agisse d'augmenter la résilience des actifs bâtis, de réduire l'utilisation de nouvelles ressources, de proposer des conceptions écoresponsables, de sécuriser des lieux de travail ou d'orchestrer des projets d'efficacité énergétique, les équipes d'ingénierie de Norda Stelo s'efforcent à bâtir un monde meilleur, jour après jour. Chez Norda Stelo, les employés sont créateurs de sens au quotidien. Ensemble, ils font vivre la mission de l'entreprise : mobiliser l'intelligence collective au service de la durabilité des actifs de nos partenaires, des communautés et de la planète.

En devenant la première grande firme de génie-conseil canadienne à obtenir la certification B Corp, Norda Stelo invite ses consœurs qui partagent les mêmes valeurs à non pas être les meilleures au monde, mais bien les meilleures pour le monde.





LA FIRME







NORDA STELO

Fondée au Québec en 1963, Norda Stelo est une firme d'ingénierie québécoise œuvrant à l'échelle mondiale. Nous disposons de 16 bureaux au Canada, aux États-Unis et en Nouvelle-Calédonie. Nous comptons également des représentations à Madagascar.

Nous employons près de 700 talents et réalisons des projets dans une cinquantaine de pays. Norda Stelo se spécialise dans la livraison de projets intégrés et accompagne ses clients à toutes les étapes du mandat, de la planification à l'exploitation; en passant par la conception, la réalisation et la gestion de la construction. À cette fin, nous mettons en œuvre une gestion responsable, développons des expertises de pointe et proposons des équipes sur mesure pour répondre aux besoins et aux contraintes de chaque client et de chaque projet.

Norda Stelo mise sur son expertise poussée dans les infrastructures de transport portuaire, ferroviaire et routier, de bâtiments ou tout autre type d'actifs physiques, ainsi que sur la connaissance approfondie des causes du vieillissement des composantes pour offrir une approche en durabilité des actifs qui vise les contraintes techniques, économiques, opérationnelles, environnementales et de gouvernance.

Norda Stelo est profondément humaine et terre à terre. Son engagement en matière de qualité, d'intégrité, de relations humaines et de création de valeurs fait la fierté de ses employés et partenaires.

Mission:

Propulser le génie par l'innovation. Ensemble. Durablement.

Vision

Mobiliser l'intelligence collective au service de la durabilité des actifs de ses partenaires, des communautés et de la planète.

En apprendre plus sur la certification B Corp

Écouter le balado

